

Mustela fait un pas de plus vers **le #zérodéchet**



mustela®



Leader sur le marché européen des soins destinés au bébé et à l'enfant en pharmacies et parapharmacies¹, Mustela des Laboratoires Expanscience lance en juin **un test inédit en Belgique d'offre de produits vrac.**

Le Green Deal « Anders Verpakt »

Le Green Deal « Anders Verpakt » est une initiative lancée par l'Agence publique des déchets de Flandre (OVAM), la Fédération de l'industrie alimentaire belge (Fevia), le porte-parole du commerce et des services en Belgique (Comeos), l'Association belgo-luxembourgeoise des producteurs et des distributeurs de cosmétiques, détergents, produits d'entretien, colles et mastics, biocides et aérosols (DETIC) et L'Institut flamand de logistique (VIL).

Partant du constat que la quantité d'emballages ménagers à usage unique a augmenté de 10 % au cours des 10 dernières années, l'objectif de cet accord est d'aider les entreprises désireuses de passer à une chaîne d'approvisionnement plus efficace et plus durable conformément aux principes de l'économie circulaire. Le programme mise sur différentes actions concrètes comme la réduction ou la suppression des emballages à usage unique qui ne sont pas nécessaires, en les évitant ou en les réutilisant pour réduire l'impact environnemental du produit emballé.

L'accord a été signé par Mustela et plus de 80 autres organisations, entreprises ou institutions belges.

Trois pharmacies, en Wallonie, en Flandre et à Bruxelles, accueillent **une station de recharge automatisée en self-service avec flacon en verre réutilisable.**

Celle-ci proposera au consommateur deux références sous format vrac :

le Gel Lavant certifié BIO à la formule vegan² et sans parfum, pour toute la famille et **le Gel lavant doux à l'avocat BIO** avec le parfum iconique Mustela.

Une première en pharmacie sur le marché des soins bébés et enfants et une fierté pour Mustela Belgique d'avoir été retenue avec l'Italie parmi les pays pilotes pour l'internationalisation du projet initié en France dès 2020.

Cette démarche s'inscrit dans le prolongement des engagements environnementaux et sociétaux de la marque et bénéficie du **soutien du programme Green Deal « Anders Verpakt » du Gouvernement flamand** auquel Mustela a adhéré le 11 mars dernier.

1 Gamme Mustela bébé-enfant, en volumes et en valeurs, en France, Italie, Espagne et Belgique. IQVIA - Pharmatrend Database - MAT septembre 2021.
2 Sans ingrédients d'origine animale.

Pourquoi le vrac ?

Plus écologique et plus responsable, ce mode de distribution ne cesse de gagner du terrain. En 2020, on recensait en Belgique plus de 300 points de vente dédiés au vrac. Déjà très présent dans l'alimentation, le vrac progresse également sur de nouveaux marchés (comme par exemple les produits d'entretien ou les soins cosmétiques) pour mieux répondre aux attentes exprimées par les consommateurs. **En 2020, ils sont ainsi 8 Belges sur 10 à souhaiter des emballages durables comme option standard¹.**

Déjà en cours d'expérimentation en France, **l'offre vrac Mustela s'inscrit tout naturellement dans la continuité de la politique éco-responsable de la marque certifiée depuis 2018 B Corp**, un label international qui reconnaît l'engagement économique, social et environnemental des entreprises. Inscrite depuis plus de 15 ans dans une démarche militante et ambitieuse visant à **minimiser son impact sur l'Homme et la planète**, la marque ne cesse de proposer des solutions en ce sens. Produits multi-usages, éco-recharges, systématisation des emballages recyclables - 100% des flacons Mustela sont recyclables²... En Belgique, Mustela a également mis en place une campagne d'upcycling en collaboration avec la marque de mobilier engagée ecoBirdy® certifiée B Corp, qui visait à redonner une deuxième vie aux flacons en plastique Mustela vides en les transformant en de jolies chaises et lampes design. Autant de manières **de réduire la quantité de plastique** dont la production mondiale a doublé entre 2000 et 2019³. *« Chaque année des milliards de tonnes de déchets plastiques sont produits, dont à peine 10% sont recyclés⁴ »* s'inquiète Hilde Weckx, Directrice Générale des Laboratoires Expanscience Belgique, qui insiste plus que jamais sur *« l'urgence de repenser les matériaux que nous utilisons*

et la façon dont nous gérons nos déchets. Avec le vrac, Mustela va encore plus loin dans l'éco-conception des produits et la réduction des emballages. Cette nouvelle étape nous permet de nous rapprocher encore un peu plus de notre objectif zéro carbone fixé en 2030 ».

La visibilité de la nouvelle offre vrac va par ailleurs permettre de continuer à **sensibiliser les consommateurs à une approche de consommation plus responsable** tendant vers le zéro déchet. *« Avec ce projet qui s'inscrit dans la lignée de nos engagements RSE, on souhaite donner les clés aux parents et aux enfants pour agir positivement pour l'Homme et la planète »* nous confie Alizée Van Malder, Chef de Produits des Laboratoires Expanscience Belgique.



1 Etude Comeos 2021.

2 Selon les critères de tri du marché belge.

3 Source <https://www.rtbfb.be/article/crise-du-plastique-ou-en-est-la-production-sur-la-planete-10945120>.

4 Le Monde, 19 décembre 2018.

Des soins pour bébé et enfant en vrac en pharmacie, une première en Belgique



Avec sa nouvelle offre vrac, Mustela s'impose comme pionnier sur le marché belge en devenant la première marque à proposer en pharmacie ce mode de distribution pour des soins bébé et enfant. **Une nouvelle alternative vers le zéro déchet** qui peut cependant soulever des interrogations chez les parents sur des points essentiels comme la sécurité et l'hygiène. Afin de lever ces freins et répondre à ces inquiétudes, Mustela a choisi **la pharmacie, un lieu de conseil pour les parents**, pour proposer une offre de soins cosmétiques en vrac garantissant les mêmes standards de qualité et de sécurité que pour les produits de la marque déjà conditionnés.

Comment ça marche ?

Une station de recharge pratique et sécuritaire

Proposée en libre-service, la station de recharge est automatisée pour faciliter son utilisation. Il suffit de placer son flacon en verre "REVIENS" sous le robinet du produit désiré et la machine se charge de remplir la juste dose (480 ml) sans contact entre le robinet et le flacon pour **un niveau d'hygiène optimal**. Et pour garantir des critères de qualité et de sécurité identiques à ceux des autres

produits Mustela, les flacons en verre remplis répondent **aux mêmes exigences de traçabilité** : la machine génère automatiquement une étiquette sur laquelle figurent le code CNK, le nom du produit, la liste INCI, le numéro de lot, la date de remplissage ou bien encore la date de péremption.



Le flacon "REVIENS" pour un monde plus verre

Pour son offre vrac, la marque a choisi un flacon en verre nommé "REVIENS" qui fait référence à la circularité du système de consigne. **Le consommateur remplit le flacon "REVIENS", (consigné au prix de 3€¹) avec le produit de son choix.** Une fois le flacon vidé, il a 3 options :
 1. laver le flacon chez lui, à la main ou au lave-vaisselle.
 2. échanger son flacon utilisé contre un nouveau en pharmacie.
 3. il stoppe l'aventure et il rend son flacon en pharmacie pour récupérer le montant de la consigne.

Quels sont les produits Mustela proposés en vrac ?

Gel lavant certifié BIO, formule vegan et sans parfum, pour toute la famille, à l'huile d'olive bio provenant des oliveraies de Nîmes en France.

Prix public indicatif 2022 :
19.80€ pour 480ml²



Gel lavant doux à l'avocat BIO, nettoie efficacement et en douceur la peau des bébés et des enfants, dès la naissance (y compris sortis de néonatalogie).

Prix public indicatif 2022 :
12.77€ pour 480ml²

1 Prix public indicatif 2022.
2 Le prix du produit proposé en vrac est identique à celui du format conditionné, à quantité équivalente.

En mode test and learn

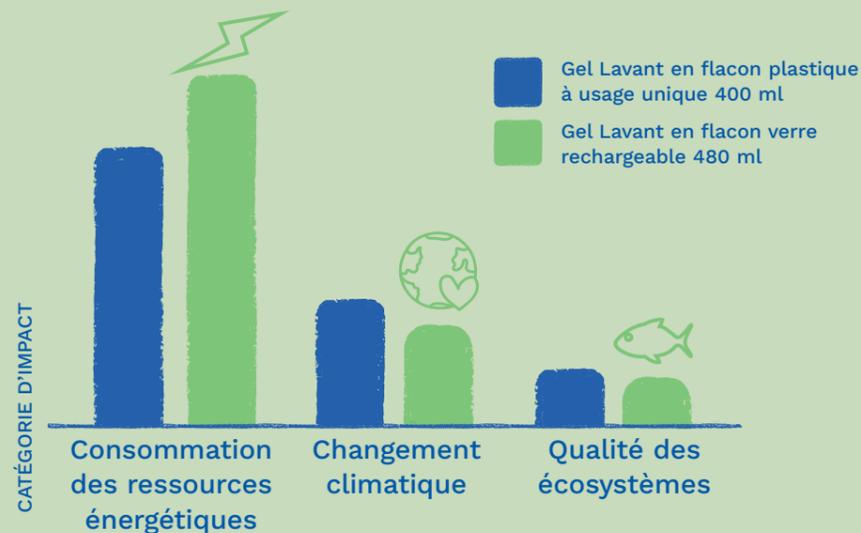
Comme pour tout projet ambitieux, Mustela Belgique a décidé de mener **une phase de test à petite échelle sur une durée d'un an afin de valider l'impact positif de ce nouveau mode de distribution de produits**, tant en termes d'expérience client que du point de vue du bénéfice environnemental.

L'occasion aussi d'identifier les points forts et les axes d'amélioration sur l'éco-conception des produits et plus particulièrement sur la réduction des emballages avant d'envisager un déploiement à plus grande échelle.

Lancée en juin dans trois pharmacies, l'expérimentation se poursuivra sur une période de 12 mois.

Les premiers résultats en direct de France

Suite aux résultats de l'Analyse de Cycle de Vie, menée dans le cadre de la première expérimentation du projet en France en 2020 et 2021 sur l'ensemble des données concernant le produit et les étapes de son cycle de vie - des matières premières (leur provenance et les conditions de production) à la fabrication (l'énergie utilisée sur le site de production), en passant par le transport, jusqu'à la fin du parcours (recyclage ou incinération), on constate **une réduction de l'impact environnemental des produits proposés en vrac**.



Résultats intermédiaires sur la base de l'ACV initiale - Source Coopérative MU.

Un geste simple à adopter qui génère déjà un impact environnemental significativement réduit au bout de la troisième utilisation !

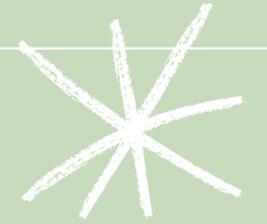
Passer du flacon plastique à usage unique au flacon verre rechargeable permet de :

- **réduire la consommation de plastique de 76%***.
- **diminuer la consommation de CO2 de 220 grammes**, soit l'équivalent d'une ampoule LED de 5W allumée pendant 777 heures*.

Le choix de la recharge en verre (vs le flacon individuel en plastique à usage unique) s'avère plus vertueux à partir de 3 utilisations du flacon "REVIENS".

Bref, plus vous réutiliserez votre flacon, plus vous diminuerez l'empreinte carbone et l'impact environnemental du Gel Lavant certifié BIO Mustela et du Gel Lavant Doux à l'Avocat BIO. Le vrac a un bel avenir devant lui !

*Comparaison entre un gel lavant conditionné en plastique à usage unique (400ml) et un flacon rechargeable en verre (480ml) sur une durée de 1 an (base de 3 gels lavants consommés). Résultats intermédiaires sur la base de l'Analyse de Cycle de Vie initiale - Source Coopérative MU.



Objectif #zérodéchet

à partir de

3

utilisations



-76%
de plastique



-220^g
de CO2
soit 777h d'une ampoule de 5W allumée



Les pharmacies participantes

Pharmacie Du Bultia
Ham-sur-Heure-Nalinnes

Pharmacie Servais
Uccle

Pharmacie Du Faux
Destelbergen



Un engagement qui ne date pas d'hier

Depuis plus de 15 ans, Mustela s'est engagée dans une démarche militante et ambitieuse visant à minimiser son impact sur l'Homme et la planète.

2010

Mise en place d'une politique d'éco-conception qui a permis à ce jour d'économiser 145 tonnes de plastique et 65 tonnes de carton*. 100% des flacons sont désormais recyclables**.

*entre 2010 et 2020.

**selon les critères de tri du marché belge.

2018

Mustela devient la première marque dermocosmétique française certifiée B Corp et s'engage à atteindre le Net Zéro Carbone d'ici 2030.

2019

Lancement de la toute première gamme Mustela certifiée BIO en France (gamme lancée en 2020 en Belgique).

2021

Mustela Belgique lance une campagne d'upcycling en collaboration avec ecoBirdy® en incitant les consommateurs à rapporter les flacons Mustela vides pour en faire des chaises mouchetées Charlie et des lampes Rhino. Une initiative qui, dans la même lignée que le vrac, vise à sensibiliser les consommateurs à l'impact des déchets plastiques.

2022

Lancement des lingettes nettoyantes 0% plastique et d'éco-lingettes réutilisables et lavables 100% coton BIO. Lancement de l'expérimentation vrac en Belgique.

Entreprise



Certifiée

Fiers d'être B Corp

Engagée depuis plus de 70 ans pour la santé et le bien-être des enfants et des jeunes parents, Mustela est une marque certifiée B Corp depuis 2018. B Corp est le label international, pionnier et exigeant, accordé aux entreprises qui développent leurs activités en ayant un impact positif sur la société et sur l'environnement.

Première marque cosmétique française à être certifiée, Mustela réaffirme ainsi son engagement à poursuivre son développement dans le respect des générations futures.

Chiffres en vrac

En Belgique*

85% des Belges aimeraient avoir des emballages durables comme option standard.

83% des Belges sont favorables à la restitution d'emballages contre caution.

62% des Belges se disent prêts à retourner des emballages usagés pour réutilisation.

51% des Belges aimeraient avoir la possibilité de compenser l'impact écologique et social de leur achat.

Et en France**

1,2 Md d'€ : le marché de la distribution de produits vrac, hors produits frais en 2019 vs 100 millions d'euros en 2013.

3% : la part du vrac sur le marché des produits de grande consommation (tous canaux de distribution).

3,2 Md d'€ : le poids estimé pour le marché vrac en 2022.

*Etude Comeos Sustainability & Consumentengedrag, Wim van Edom, Green Deal Anders Verpakt, 2021.

**Source Réseau vrac.



BUREAU FRANCK DRAPEAU Tél. : 02 223 47 35 - brussels@franckdrapeau.com
Visuels sur demande ou téléchargeables sur www.franckdrapeau.be, Espace Journalistes

Contact Presse : Lionel Godinho

www.mustela.be

Disponible en pharmacie et parapharmacie

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES