



Werner & Mertz vestigt een wereldrecord 1 miljard flessen vervaardigd uit 100% gerecycleerd plastic

Brussel, 24 juni 2025

Wat als een kleine KMO uit Rijnland-Palts het goede voorbeeld gaf aan de rest van de wereld...

Op 23 juni 2025 kondigde de producent van schoonmaakproducten Werner & Mertz, vooral bekend van de merken Frosch in Duitsland en België en Rainett in Frankrijk, aan dat het een nieuw wereldrecord heeft gevestigd. Sinds de invoering van zijn recyclageprogramma "Recyclate Initiative" in 2012 heeft de pionier op het gebied van ecologie maar liefst 1 miljard flessen op de markt gebracht, vervaardigd uit 100% gerecycleerd plastic (rPET*). De flessen worden ter plaatse geproduceerd in de eigen productiefaciliteit. Zoveel afval dat niet in de natuur terechtkomt, niet wordt gestort of verbrand. Zoveel nieuw plastic dat niet uit olie hoeft te worden geproduceerd.

Een baanbrekend bedrijf

Het bedrijf wordt beschouwd als een pionier op het gebied van recycleerbare producten, zelfs ver buiten zijn eigen sector, en heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de vooruitgang van de mechanische recyclage van gebruikte kunststoffen, met als doel een milieuvriendelijke productie van hoogwaardige verpakkingen in een gesloten kringloop.

Werner & Mertz bewijst hiermee dat het mogelijk is verpakkingen aan te bieden die het milieu en de natuurlijke hulpbronnen sparen, zonder dat de consument hoeft in te leveren op kwaliteit, prestaties of zintuiglijke beleving van het product.

"Wij maken geen 'sobere' producten voor een nichemarkt; wij streven naar een duurzame levenswijze die voor iedereen toegankelijk is. De sleutel is om deze levensstijl aantrekkelijk te maken door te streven naar een balans tussen het zo duurzaam mogelijk gebruik van de benodigde hulpbronnen en de verwachtingen van de markt", legt Reinhard Schneider, CEO van Werner & Mertz uit.

Eén miljard

Flessen gemaakt van 100% gerecycled plastic. We hebben dit wereldrecord samen bereikt.

Mijn  gaat uit naar de circulaire economie. 

Een stimulerende aanpak

Toen Werner & Mertz in 2012 zijn “Recyclate Initiative” lanceerde, gebruikte vrijwel geen enkel bedrijf verpakkingen die gemaakt waren van gerecycleerde materialen. Deze zijn namelijk aanzienlijk duurder dan plastic dat geproduceerd wordt uit verse ruwe aardolie, ook wel ‘nieuw plastic’ genoemd. Een drempel die overwonnen zou kunnen worden als meer bedrijven de stap naar gerecycleerde verpakkingen zouden zetten, dankzij schaalvoordelen die recyclage goedkoper maken. Werner & Mertz besloot dan ook de eerste stap te zetten en ging op zoek naar partners. Vandaag heeft het bedrijf onder meer de NGO NABU (de oudste en grootste Duitse milieuorganisatie, die zich sinds 1899 inzet voor de bescherming van soorten en het klimaat), Alpla (wereldleider in de ontwikkeling en productie van innovatieve verpakkingsopties), de internationale verpakkingen- en papierproducent Mondi, en, meer recent, het recyclage- en afvalbeheerbedrijf PreZero kunnen overtuigen.

Een duurzame inzet

Hoe symbolisch ook, het cijfer van 1 miljard flessen uit 100% gerecycleerd plastic is vooral een van de vele voorbeelden van de inspanningen die Werner & Mertz levert in het kader van zijn milieubeleid. Kartonnen dozen, flessen, folies: in Europa produceren we jaarlijks bijna 190 kg verpakkingafval per inwoner (cijfers van 2021, een stijging van 32 kg in 10 jaar tijd), met een recyclagepercentage van slechts 64% (waarvan slechts 40% voor plastic verpakkingen). De recycleerbaarheid en de impact van verpakkingen staan dan ook centraal in het onderzoeks- en ontwikkelingswerk van Frosch.

Bovendien zijn de meeste doppen tegenwoordig gemaakt van polypropyleen (PP). In 2022 schafte het bedrijf het groene pigment voor Frosch af en koos het voor transparante, kleurloze doppen om de recycleerbaarheid te verbeteren. In datzelfde jaar ontwikkelde Werner & Mertz een spuitkop met trekker van mono-materiaal (PP), die volledig recycleerbaar is. Een wereldprimeur, waarbij ook de interne componenten van de pomp zijn gemaakt van gerecycleerde materialen uit gebruikte producten.

“Wanneer we een project opstarten, stellen we ons altijd de vraag: “Hoe ver kunnen we gaan op het gebied van duurzaamheid en circulaire economie zonder dat onze consumenten ergens op hoeven in te leveren”, licht de heer Reinhard Schneider toe. “Het is ook belangrijk te beseffen dat het toegenomen gebruik van gerecycleerde materialen bijdraagt aan grondstoffensoevereiniteit en Europa, dat over weinig primaire grondstoffen beschikt, minder afhankelijk maakt van import.”

** Gerecycleerd PET, voornamelijk afkomstig van het recycleren van gebruikte plastic flessen.*

Perscontact:

Bureau Franck Drapeau - Luca Pedulla | Tel: 02 223 47 35 | brussels@franckdrapeau.com |
Beeldmateriaal op aanvraag of te downloaden via www.franckdrapeau.be, Persruimte
Perscontact: Luca – brussels@franckdrapeau.com