



IANA
INTENSE VERKOELENDE GEL
TUBE 100ML - 21€
VERKRIJGBAAR IN DE APOTHEEK

IANA

Het verkoelende reflexmoment na een dagje solden

Wie aan zomersolden denkt, denkt vaak ook aan verzengende warmte en benen die zwaar op de proef worden gesteld. Voor een gevoel van lichtheid en comfort stelt IANA zijn **Intense Verkoelende Gel** voor. Deze formule combineert een gepatenteerde alg, BIO Arnica en essentiële oliën van **BIO Pepermunt** en **BIO Eucalyptus**. Ze zorgt voor een snel en langdurig verkoelend effect dat tot 40 minuten kan aanhouden. De niet-vette gel is makkelijk aan te brengen en helpt bovendien het **gewrichtscomfort** te ondersteunen. Een zomerse bondgenoot die een eenvoudig herstelmoment verandert in een echt moment van welzijn.

ZOMER SOLDEN

MINDER SNEL KOPEN,
MAAR BETER KIEZEN!
IS DAT NIET
DE ECHTE KOOPJE?

Vanaf woensdag 1 juli zijn de solden opnieuw van start gegaan in België. In een context waarin consumenten steeds bewuster omgaan met wat ze kopen en met de impact van hun keuzes, kunnen de solden ook een moment van reflectie zijn. Slim kopen betekent niet noodzakelijk meer kopen. Het betekent kiezen voor producten die echt aan een behoefte beantwoorden en die ontworpen zijn om lang mee te gaan.

Op het programma: de **Intense Verkoelende Gel** van het merk **IANA**, die een globale aanpak biedt voor gewrichtscomfort en het ouder worden van de gewrichten; en de **multi-inzetbare reiniger** van **FROSCH**, die eraan herinnert dat een product meer is dan alleen zijn prijs.

FROSCH

Engagementen die niet in de solden verdwijnen

Solden leren ons vaak prijzen vergelijken. Maar wanneer het gaat over dagelijkse producten, is het minstens even belangrijk om ook de engagementen achter een product te vergelijken. Met zijn **Multi-Inzetbare Reiniger Marseillezeep** kiest het merk met de kikker voor een transparante aanpak. Het product is geschikt voor het reinigen van vloeren en afwasbare oppervlakken in huis en combineert doeltreffendheid met controleerbare engagementen dankzij erkende certificeringen zoals het **Europees Ecolabel** en de **Air Label Score (met score A+)**. De vegan formule met Marseillezeep en de fles gemaakt uit gerecycleerd en recycleerbaar plastic passen eveneens binnen deze aanpak. Want beter kopen betekent uiteindelijk niet alleen profiteren van een korting, maar ook kiezen voor producten waarvan de kwaliteiten en engagementen gebaseerd zijn op concrete bewijzen.



FROSCH
ALLESREINIGER
SAVON DE MARSEILLE
FLES 1L - 4,99€
VERKRIJGBAAR IN SUPERMARKTEN
EN BIJ BIO-PLANET